

Chef de produits H/F



Le contexte

Située à 30 minutes de Strasbourg, IDHEA est une entreprise spécialisée dans la fabrication, la production et la vente de sauces froides et épices depuis plus de 50 ans. L'entreprise est présente sur les marchés du Food Service, industrie et GMS, en France et à l'international, principalement en Suisse.

IDHEA se distingue par la diversité de son assortiment, la qualité de ses produits et l'innovation, avec notamment un laboratoire R&D. Fournisseur intégré du groupe Migros, leader de la distribution en Suisse, la société est également un acteur majeur sur le marché suisse. IDHEA est une entreprise qui offre à la fois la flexibilité d'une PME et les perspectives d'un grand groupe. Au sein du site de Hochfelden, vous trouverez une entreprise à taille humaine avec une culture forte et des valeurs ancrées : Communauté, Responsabilité, Esprit Pionnier.

L'équipe marketing est constituée de 2 chefs de produits et d'un alternant en marketing communication que nous voudrions renforcer. Les deux chefs de produits sont en charge respectivement du portefeuille produit destiné à la restauration et de celui destiné à la grande distribution.

En tant que membre important de notre équipe, vous aurez une double casquette de support pour les marchés du Food service et de la GMS. Vos tâches seront orientées autour de la communication, de la gestion de nos sites web et réseaux sociaux et du développement de produits et de recettes utilisant nos produits. Une appétence autour des thèmes liés au growth hacking et à l'utilisation de l'IA est attendue dans l'optique de nous faire grandir dans ce domaine.

Les missions

- Développer les ventes, les parts de marchés et le portefeuille de produits destinés à la grande distribution (GMS) et au food service.
- Développer et suivre les produits à marques MIGROS, des marques la Fraich'Touch et Frifrench en France, en Suisse et dans les pays tiers où ces marques pourraient s'implanter et support au développement des marques comme Saveurs et Sauces et la case aux épices dans l'univers du food service
- Identifier les opportunités de croissance et proposer des recommandations stratégiques pour enrichir l'assortiment
- Coordonner les projets de développement de nouveaux produits et de rénovation des produits existants, en collaboration avec les équipes internes et externes.
- Soutenir l'équipe pour les événements interne et externe (salons, séminaires...) ;

- Réaliser la communication/l'animation entre toutes les parties prenantes au projet ;
- Assurer le développement de la notoriété et la promotion des marques via des campagnes de communication classiques et digitales
- Gérer les contenus du site internet et des réseaux sociaux
- Superviser les activités de Community Management pour engager les audiences et renforcer la visibilité des marques
- Participer à l'organisation et au soutien des événements internes et externes (salons, séminaires, lancement de produits etc.
- Assurer une communication fluide entre toutes parties prenantes (équipes internes, partenaires externes, distributeurs)
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes marketing, commerciales, R&D et logistiques pour garantir le succès des initiatives

Profil requis

- Vous êtes issus d'une formation BAC+3 à BAC+5 en marketing et communication ou Commerce et Distribution
- Vous avez 5 années d'expérience au minimum en Industrie Agro-Alimentaires ou GMS
- Une expertise avérée en gestion de marques et de produits
- La maîtrise de l'anglais est indispensable, et la connaissance de l'allemand est un atout majeur pour évoluer dans un environnement international.
- Vous avez l'esprit d'équipe, le sens de l'organisation.
- Vous êtes énergique et rigoureux(se).
- Vous êtes adepte de la communication sur les réseaux sociaux.
- Vous utilisez l'intelligence artificielle dans vos tâches
- Vous êtes sensible aux thématiques de Growth Hacking

Les plus

- Prise en charge 75% de votre abonnement de transport public.
- Panier repas.
- Avantages CSE.
- Accessible avec les transports en commun (gare de Hochfelden).

Pour postuler

Vous souhaitez grandir au sein d'une entreprise en plein changement et où les valeurs humaines sont au centre de nos préoccupations, si cette offre vous correspond, n'attendez plus, envoyez votre CV à l'adresse suivante : srh@idhea.fr

Date de diffusion : 09/2025