

## Apprenti assistant chef de produits marketing H/F



### Le contexte

Située à 30 minutes de Strasbourg, IDHEA est une entreprise spécialisée dans la fabrication, la production et la vente de sauces froides et épices depuis plus de 50 ans. L'entreprise est présente sur les marchés du Food Service, industrie et GMS, en France et à l'international, principalement en Suisse.

IDHEA se distingue par la diversité de son assortiment, la qualité de ses produits et l'innovation, avec notamment un laboratoire R&D. Fournisseur intégré du groupe Migros, leader de la distribution en Suisse, la société est également un acteur majeur sur le marché suisse.

IDHEA est une entreprise qui offre à la fois la flexibilité d'une PME et les perspectives d'un grand groupe. Au sein du site de Hochfelden, vous trouverez une entreprise à taille humaine avec une culture forte et des valeurs ancrées : Communauté, Responsabilité, Esprit Pionnier.

L'équipe marketing est constituée de deux binômes en charge respectivement du portefeuille produit destiné à la restauration et du portefeuille produits destiné à la grande distribution. En tant que membre important de notre équipe, vous participerez activement aux événements marketing et serez chargé(e) de soutenir les cheffes de produits.

### Les missions

- Connaître et comprendre les spécificités des produits du portefeuille en termes de recettes, packaging, conditionnement, contraintes industrielles, etc.
- Participer à la recommandation et mettre en œuvre la stratégie de communication de la marque La Fraich'Touch (positionnement et plan de communication) ;
- Soutenir l'équipe pour les événements interne et externe (salons, séminaires...)
- Réaliser la communication/l'animation entre toutes les parties prenantes au projet ;
- Assurer le développement de la notoriété et la promotion de la marque en communication classique et digital (gestion de contenus du site internet et des réseaux sociaux, Community management, activation SEO, SEA).

### Profil requis

- 🍷 Vous êtes issus d'une formation BAC+3 à BAC+5 en marketing et communication.
- 🍷 Vous avez l'esprit d'équipe, le sens de l'organisation.
- 🍷 Vous êtes énergique et rigoureux(se).
- 🍷 Vous êtes adepte de la communication sur les réseaux sociaux.

### Les plus

- 🍷 Prise en charge 75% de votre abonnement de transport public.
- 🍷 Panier repas.
- 🍷 Avantages CSE.
- 🍷 Accessible avec les transports en commun (gare de Hochfelden).

### Pour postuler

Vous souhaitez grandir au sein d'une entreprise en plein changement et où les valeurs humaines sont au centre de nos préoccupations, si cette offre vous correspond, n'attendez plus, envoyez votre CV à l'adresse suivante : [srh@idhea.fr](mailto:srh@idhea.fr)

Date de diffusion : 07/2024